



Poreč

Poreč tourist board



U Poreču, 12.9.2022.

-PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Ovog vikenda Poreč ostvario 3 milijuna noćenja

Prema podacima iz sustava eVisitor, u subotu 10.9.2022. godine, Poreč je ostvario tri milijuna turističkih noćenja.

Za razdoblje od 1.1.2022. do 10.9.2022. godine na području Turističke zajednice grada Poreču ostvareno je **3.004.391** noćenje odnosno 2 % manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu. U istom razdoblju ostvareno je **522.620 dolazaka** što predstavlja povećanje od 5 % u odnosu na 2019. godinu.

Od toga su **domaći gosti** ostvarili

- **141.803 noćenja**, odnosno 12 % više u odnosu na 2019. godinu te
- **44.368 dolazaka** što predstavlja čak 35 % više u odnosu na 2019. godinu.

STRANI GOSTI su ostvarili

- **2.862.588 noćenja**, odnosno 2 % manje u odnosu na 2019. godinu te
- **478.252 dolazaka**, odnosno 2 % više u odnosu na 2019. godinu.

Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2019	IND	Noćenja 2022	Noćenja 2019	IND	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Domaći	44.368	32.912	134,81	141.803	126.601	112,01	4,72%	4,14%
Strani	478.252	467.293	102,35	2.862.588	2.927.754	97,77	95,28%	95,86%
Ukupno:	522.620	500.205	104,48	3.004.391	3.054.355	98,36	100,00%	100,00%

U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke** sa 970.091 noćenja (+18%) i 121.985 dolazaka (+18%), slijede gosti iz **Austrije** sa ostvarenih 542.107 noćenja (+7%) i 111.099 dolazaka (+9%). Gosti iz **Slovenije** su u navedenom razdoblju ostvarili 260.178 noćenja (-19%), te 56.440 dolazaka (+12%). S četvrtog emitivnog tržišta, onog **talijanskog**, ostvareno je 198.817 noćenja (-20%), te 46.029 dolazaka (-16%). Na petom mjestu nalazi se **hrvatsko** tržište koje je ostvarilo 141.803 noćenja (+12%) i 44.368 dolazaka (+35%).

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2019	IND	Noćenja 2022	Noćenja 2019	IND	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Njemačka	121.985	103.111	118,30	970.091	821.285	118,12	32,29%	26,89%
Austrija	111.099	101.610	109,34	542.107	508.255	106,66	18,04%	16,64%
Slovenija	56.440	50.422	111,94	260.178	321.015	81,05	8,66%	10,51%
Italija	46.029	54.660	84,21	198.817	247.867	80,21	6,62%	8,12%
Hrvatska	44.368	32.912	134,81	141.803	126.601	112,01	4,72%	4,14%
Češka	19.609	14.875	131,83	123.231	92.493	133,23	4,10%	3,03%
Nizozemska	14.035	14.490	96,86	108.811	117.941	92,26	3,62%	3,86%
Mađarska	16.019	15.313	104,61	77.954	75.481	103,28	2,59%	2,47%
Poljska	11.503	9.601	119,81	75.100	61.760	121,60	2,50%	2,02%
UK	9.799	19.865	49,33	66.494	135.296	49,15	2,21%	4,43%
Slovačka	10.152	7.938	127,89	59.504	44.667	133,22	1,98%	1,46%
Srbija	7.679	5.110	150,27	54.634	38.051	143,58	1,82%	1,25%
Švicarska	7.171	6.074	118,06	42.739	37.016	115,46	1,42%	1,21%
Belgija	6.262	5.879	106,51	37.414	33.577	111,43	1,25%	1,10%
BiH	5.628	4.287	131,28	35.189	30.169	116,64	1,17%	0,99%
Ukrajina	4.531	6.168	73,46	34.974	48.042	72,80	1,16%	1,57%
Makedonija	1.454	954	152,41	16.390	9.560	171,44	0,55%	0,31%
Rumunjska	3.394	3.266	103,92	16.311	16.301	100,06	0,54%	0,53%
Francuska	3.579	4.441	80,59	15.025	19.687	76,32	0,50%	0,64%
Švedska	2.614	3.379	77,36	14.786	19.972	74,03	0,49%	0,65%

Promatrano po mjesecima i u 2022. godini najviše noćenja je ostvareno tijekom glavne turističke sezone (lipanj – srpanj – kolovoz). U odnosu na 2019. godinu u **siječnju** je ostvareno 31 % više turističkih noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **veljači te ožujku** je ostvareno čak 65 % odnosno 34% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **travnju i lipnju** je zabilježen gotovo identičan broj turističkih noćenja kao i 2019. godine. U **svibnju** je ostvareno 11 % manje noćenja, dok smo srpanj i kolovoz realizirali minus od 3%, odnosno 4%. Početak rujna bilježi povećanje od čak 8 %.

Datum	Dolasci 2022	Dolasci 2019	IND	Noćenja 2022	Noćenja 2019	IND
Siječanj	4.532	2.348	193,02	15.844	12.118	130,75
Veljača	8.981	6.127	146,58	27.696	16.794	164,92
Ožujak	13.672	13.806	99,03	50.441	37.609	134,12
Travanj	48.240	49.730	97,00	176.629	177.103	99,73
Svibanj	54.522	58.011	93,99	227.162	255.808	88,80
Lipanj	103.604	97.815	105,92	561.095	560.044	100,19
Srpanj	128.927	117.648	109,59	838.597	866.529	96,78
Kolovoz	127.852	127.890	99,97	889.912	927.249	95,97
Rujan	32.290	26.830	120,35	217.015	201.101	107,91
Ukupno:	522.620	500.205	104,48	3.004.391	3.054.355	98,36

Usprkos tome što su 2 hotela van funkcije u 2022. godini u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.614.223 noćenja, što predstavlja identičan rezultat onome iz 2019. godine. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 762.605 noćenja odnosno 6 % više u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 292.995 noćenja odnosno 4 % više u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. Jedini kanal prodaje koji kontinuirano bilježi gubitke je nekomercijalni smještaj (-43%)

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2019	IND	Noćenja 2022	Noćenja 2019	IND
Hoteli	336.510	313.628	107,30	1.614.223	1.613.952	100,02
Objekti u domaćinstvu	121.037	118.721	101,95	806.397	762.605	105,74
Kampovi	30.528	28.405	107,47	305.326	292.995	104,21
Ostali UO za smještaj	25.995	30.576	85,02	154.710	169.437	91,31
Nekomercijalni smještaj	8.422	8.805	95,65	122.932	214.969	57,19
Objekti na OPG-u	128	70	182,86	803	397	202,27
Ukupno:	522.620	500.205	104,48	3.004.391	3.054.355	98,36

U hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 54 % noćenja, u privatnom smještaju 27 %, u kampovima 10 %. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj su realizirali 5 % ukupnih noćenja te nekomercijalni smještaju 4 %.

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2022	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Hoteli	64,39%	62,70%	53,73%	52,84%
Objekti u domaćinstvu	23,16%	23,73%	26,84%	24,97%
Kampovi	5,84%	5,68%	10,16%	9,59%
Ostali UO za smještaj	4,97%	6,11%	5,15%	5,55%
Nekomercijalni smještaj	1,61%	1,76%	4,09%	7,04%
Objekti na OPG-u	0,02%	0,01%	0,03%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana, što je na razini 2019. godine. Posljednjih godina dvotjedna putovanja se sve češće zamjenjuju kraćim putovanjima. U tom smislu krati se ljetni godišnji odmor u korist više kraćih odmora raspoređenih tijekom godine. Stoga, ne čude statistički podaci koji govore u prilog ostvarenju **5 % više dolazaka** u odnosu na 2019. godinu, te **2 % manje noćenja**.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)
Domaći	3,20	3,85
Strani	5,99	6,27
Ukupno:	5,75	6,11

Iako turistička posezona još uvijek traje moramo biti zadovoljni ovogodišnjim turističkim rezultatima koji su optimističniji od plana i programa rada za 2022. godinu. Naša je destinacija uz regionalnu turističku zajednicu prije svega odlično pripremila turističku sezonu te na vrijeme krenula sa promotivnim aktivnostima na Njemačkom i Austrijskom tržištu koja su ove godine pobjednici turističke sezone. Nadalje, TZ i Grad Poreč su odradili 2 turističke prezentacije i to na tržištima Češke i Njemačke. Upravo su ta 2 tržišta ove turističke sezone dala odlične rezultate (+33%, odnosno +18%). Do kraja kalendarske godine planiramo realizirati još cca 350.000 noćenja što bi ukupno bilo iznad svih planova za 2022. godinu.

Uz odlične rezultate zahvale idu turističkim tvrtkama, svim turističkim djelatnicima, Gradu Poreču i njegovim službama, svim trgovcima i ugostiteljima te privatnim iznajmljivačima koji su direktno ili indirektno sudjelovali u realizaciji ovogodišnje vrlo uspješne turističke sezone.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA POREČA**